

大空町観光振興計画

～^{ゼロ}0(網走湖)から1000(藻琴山)そして大空へ～
オホーツク大空町

2022～2026



平成29年3月 策定

令和4年3月 見直し

大 空 町

はじめに



大空町は、平成18年3月に女満別町と東藻琴村が合併し、今日に至っています。

この間、観光客の旅行形態は、団体型から個人型へ、見るから体験するへ、さらにアジア諸国を中心とした外国人旅行客の増加など、観光を取り巻く環境は、目まぐるしく変化してきています。

環境の変化や観光客のニーズを的確に把握し、受入体制や情報発信の充実を図るための重要な実行計画と位置づけ、「大空町観光振興計画」を平成28年度に策定しました。

網走湖から藻琴山に広がる農村景観や豊かな自然に恵まれた地域の特性を活かす観光と、オホーツクの空の玄関口である『女満別空港』が観光振興の軸となることから、テーマは『0（網走湖）から1000（藻琴山）そして大空へ』と設定しました。

しかしながら、急速な人口減少、新型コロナウイルス感染症による地域経済への影響など、本町を取り巻く環境が大きく変化しており、商工観光の振興がこれまで以上に強く求められています。

こうしたことから、令和4年度からの後期5年間に向け、商工観光を取り巻く環境の変化に的確に対応するため、本計画の中間見直しを行いました。

本町が商工観光を通じて元気になるためには、これまで以上に各分野の振興施策を地域が一体となって推進していくことが必要となります。

今後も本計画に基づき、ここに働く人々の暮らしの好転に向けて、さらには観光客が最初に降り立つまちとしての自覚を持ち、行政、民間、町民の皆様が一体となって、魅力あるまち、活力のあるまちづくりを目指します。

終わりに、本計画の見直しにあたり、「大空町観光振興計画策定委員会」を通じてご審議をいただきました委員の皆様をはじめ、ご協力いただきました関係各位に対して心より感謝申し上げます。

令和4年3月

大空町長 山下 英二

目次

1. 背景	1
2. 計画の位置づけ	1
3. 新たな要素	1
4. 計画の期間	2

第2章 観光の現状

1. 国の動向	3
2. 北海道、オホーツク圏、大空町の入込客の推移	3
3. 大空町の課題	6
4. 大空町の観光の強みと弱み	6

第3章 観光振興の基本的な考え方

1. 基本理念と重点目標	7
(1) 基本理念	7
(2) 大空町が目指すべき姿（大空町の観光振興テーマ）	7
(3) 重点目標	8
(4) 目標数値の設定（観光入込客数）	9
2. 基本計画と実行計画	10
(1) 基本計画	10
(2) 実行計画	12

参考データ

1. 大空町主要施設利用者状況	23
2. 大空町の立地環境、交通アクセス等	23
3. 大空町の観光資源	26

資料

1. 用語の説明／参考資料	35
2. 大空町観光振興計画策定委員会経過	36
3. 大空町観光振興計画策定委員	37
4. 大空町観光振興計画策定委員会設置要綱	38

第1章 計画策定の背景

1. 背景

大空町は、町全体で観光振興を進めるため、平成28年度に大空町観光振興計画を策定しました。

人口減少が進む中、地域における交流人口の増加を目指し、活性化を図ることが地方自治体の使命であり、その中において、観光産業は、ますます重要な役割を担うものであります。

オホーツク圏の空の玄関口女満別空港、自然豊かな藻琴山や網走湖、ほかにも多くの観光資源があり、それら観光資源を活用し具体的に行動するための計画として策定されています。

行政だけではなく、町民や観光関係事業者、関係団体など、観光事業に携わるものの指針とし、連携・協働の中から施策を展開するとともに、体系的・計画的に観光振興を推進します。

2. 計画の位置づけ

大空町は、女満別町と東藻琴村の合併により平成18年3月31日に誕生し、新たな町の目標を「大空町総合計画」に定め、新町のまちづくりをスタートさせました。

この総合計画では、両町村の優れた特性を引き継ぎ、目標と施策を明確にした上で、大空町の「めざすべきまちづくりの指針」として策定され、平成27年度で終了しました。

平成28年度からは、将来の大空町を目指す姿と道筋を明らかにするため『第2次大空町総合計画』が策定され現在に至ります。

また、少子高齢化や東京圏への人口一極集中による地方の人口減少が進み、大空町は目指すべき将来の方向と将来展望を示した「人口ビジョン」を実現するための5か年の目標や具体的な施策をまとめた「総合戦略」を策定し、さらに『まちづくり宣言「大空に 人・花・心 育むまち」』を宣言し、生涯にわたる教育を「人」、農業を中心とする産業を「花」、心身の健康を「心」という言葉に込め、澄み渡る大空のもとで、たくさんの幸せが育まれる様を大空町のまちづくりの根幹とし、普遍的で変わらない恒久的なものとししました。

本計画は、『まちづくり宣言「大空に 人・花・心 育むまち」』、『第2次大空町総合計画「にぎわい ひろがる 産業のまちづくり」』の個別計画、『大空町総合戦略「ひとを呼び込む～移住・定住の促進と交流人口の増大～」』のもとに、策定されています。

3. 新たな要素

コロナ禍での観光においては、個人による「三つの密」（密閉空間、密集場所、密接場面）の回避、「人と人との距離の確保」「マスクの着用」「手洗いなどの手指衛生」などの基本的な感染対策を踏まえた「新しい生活様式」の実践及び事業者における各種ガイドラインに沿った感染防止対策の実施に加え、観光に対する意識や需要の変化にも対応していかなければなりません。

まちづくり宣言

「大空に 人・花・心 育むまち」



第2次大空町総合計画（2016年～2025年）

第2期大空町総合戦略（2020年～2024年）



大空町観光振興計画

4. 計画の期間

本計画の期間は、平成29年度（2017年度）から令和8年度（2026年度）の**10年間**です。

ただし、観光を取り巻く情勢の変動に対応するため、中間年度である令和3年度に見直しを行いました。

第2章 観光の現状

1. 国の動向

平成20年10月、国土交通省の外局として「観光庁」が設置され、「観光立国推進基本計画」に基づき観光立国の推進体制を強化してきており、平成21年に策定された「観光庁アクションプラン」では、当面の目標や具体的な施策等を示し、訪日外国人旅行者数を2020年までに2,000万人とする目標を掲げましたが、その後、ビザ緩和、免税制度の拡充、出入国管理体制の充実などの「改革」により、2015年でほぼ達成したため、4,000万人に大幅に修正されました。

その後、平成25年からは「観光立国実現に向けたアクション・プログラム」さらに平成28年度からは「観光ビジョン実現プログラム」を策定し、世界が訪れたいくなる日本を目指していました。

2019年にはラグビーワールドカップが開催され、訪日外国人旅行者は過去最高となる3,188万人（前年比2.2%増）となり、2年続けて3,000万人を突破、7年連続で過去最高を記録しました。しかし、新型コロナウイルス感染症は、2019年12月、中国湖北省武漢市において確認されて以降、世界的な感染拡大により、観光を含む社会経済活動に大きな影響を与えています。2020年以降、世界各地における新型コロナウイルス感染症の拡大は、日本に限らず多くの国で政府による入国制限や海外への渡航禁止等の措置が講じられ、この措置によって、全世界で他国からの旅行者が減少しました。2020年4,000万人にするという数値目標は、白紙となっています。

2020年東京オリンピック・パラリンピックは、2021年に延期され、東京大会が世界的な新型コロナウイルス感染症流行下で開催されることに伴い、海外からの観客の受け入れは中止が決定されました。

2. 北海道、オホーツク圏、大空町の入込客の推移

北海道の観光客入込数（延べ人数）については、2019年春のゴールデンウィークの10連休の集客や夏の定番観光施設の集客は好調に推移したものの、日韓における国際情勢の影響や新型コロナウイルス感染症の世界的流行による旅行需要の大幅な減少が響き、観光入込客数は5,277万人（前年比▲4.4%）となりました。

また、2020年度の観光入込客数は、国の「Go To トラベル」や道の「どうみん割」、市町村独自の宿泊助成キャンペーン等による効果もあり、7月以降は、旅行需要の回復傾向が見られましたが、新型コロナウイルス感染症の世界的流行、拡大が響き、全体で3,338万人（前年比▲36.7%）と大きく減少し、現在の基準で統計を開始した平成22年度以降、人数は過去最低、減少幅は過去最大となりました。

圏域別においては、新型コロナウイルス感染症の影響により、全道域で大きく減少に転じています。一方で、キャンプ場やスキー場など、3密（密閉・密集・密接）が避けられる屋外施設の集客が好調となるなど、コロナ禍における特徴的な動きも見られました。釧路・根室圏

▲46.9%、道北圏▲46.1%、道央圏▲45.9%、道南圏▲39.9%、オホーツク圏▲34.0%、十勝圏▲31.1%の減少となっています。

オホーツク圏域は、令和元年度875万人に対し、令和2年度578万人と約297万人減少となっています。

令和元年度は、旭川紋別自動車道の延伸に伴う交通アクセスの向上、「道の駅遠軽 森のオホーツク」のオープンもあり、観光客の増加はあったものの小雪によるイベントの中止や流水観光時期の新型コロナウイルス感染症の拡大が影響し、微減となっています。令和2年度には、ピーチ・アビエーションの新規定期路線（女満別ー成田）就航や、「錦仙峡」（滝上町）のCM効果による観光客の増加はあったものの、冬季観光の目玉である流水ツアーの参加が減少するなど新型コロナウイルス感染症の拡大が影響しております。

大空町においては、平成29年度、東藻琴地域の中心部に、「情報が交流するまちなか拠点」として、道の駅『ノンキーランドひがしもこと』が北海道内「118」番目にオープンしました。地元の食材を生かした料理が楽しめる「レストランくるりんく」、大空町と道東の特産品が並ぶ「ショップあえる」のほか、多目的ホールや交流室も備えています。また、2階には宿泊ができる「ホテルひがしもこと」も特徴的で、芝桜観光や知床などの道東観光の拠点として、集客が順調に推移していました。

しかしながら、平成30年度132.9万人に対し、令和元年度123.8万人と約9.1万人減となっており、主な要因としましては大空町の観光の拠点『道の駅メルヘンの丘めまんべつ』が約0.3万人、『道の駅ノンキーランドひがしもこと』が約7.8万人、『芝桜公園』が約1万人それぞれ減となっています。令和2年度においては78.6万人と観光客は大きく落ち込んでおり、ポストコロナ社会を見据えた観光振興の取り組みが必要となっています。



北海道・オホーツク圏・大空町の観光入込客の推移

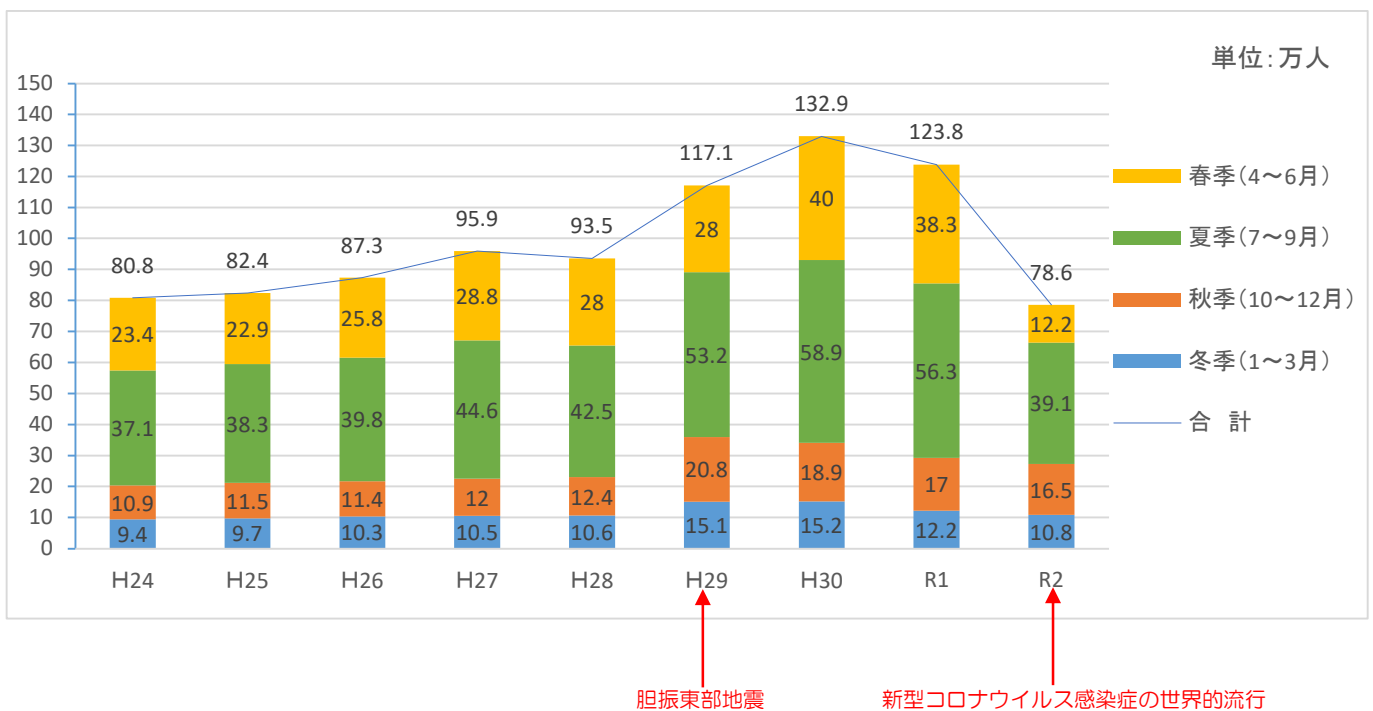
平成24年度～令和2年度

(単位：万人)

	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度
北海道	12,751.6	13,178.8	13,343.4	14,079.1	14,099.3	14,575.9	14,588.1	14,388.0	8,106.3
対H23年度 (12,222.2)	104.3%	107.8%	109.2%	115.2%	115.4%	119.3%	119.4%	117.7%	100.3%
オホーツク圏	831.7	846.9	830.1	835.6	835.6	906.3	885.1	875.1	577.8
対H23年度 (798.7)	104.1%	106.0%	103.9%	109.1%	104.6%	113.5%	110.8%	109.6%	72.3%
大空町	80.8	82.3	87.3	95.9	93.5	117.1	132.9	123.8	78.6
対H23年度 (83.3)	97.0%	98.8%	104.8%	115.1%	112.2%	140.6%	159.5%	148.6%	94.4%

※下段の数値(黄色)は、H23年度()数値を100とした指数。

大空町の4半期毎の観光入込客数推移



3. 大空町の課題

大空町の観光入込客数は、横ばい又は若干の増加傾向にあります。

道の駅メルヘンの丘めまんべつの入込客数は安定しているものの、他の観光スポットにおいては、PR不足からか集客が伸びていない状況となっています。大空町の恵まれた自然環境（藻琴山や網走湖など）を活かした取組が必要となっています。

また、観光に係る交通アクセスについては、鉄道及び路線バスなど、交通アクセスが悪く、自動車に頼った交通形態となっています。旅行者が目的地へ行くための手段も乏しいため、旅行ルートから外されるケースがあり、観光地があっても観光客を逃している状況にもあります。道内屈指の空港を有していながら、通過型となっており、いかに町内に立ち寄りすかが大きな課題となっています。

4. 大空町の観光の強みと弱み

強み	弱み	課題
<ul style="list-style-type: none"> 女満別空港 	<ul style="list-style-type: none"> 通過型である 宿泊施設が少ない 	<ul style="list-style-type: none"> 2次交通の整備 滞留型観光メニューの構築
<ul style="list-style-type: none"> 藻琴山や網走湖などの自然が豊富 	<ul style="list-style-type: none"> 自然の魅力を活かしていない 体験型メニューが少ない 	<ul style="list-style-type: none"> 冬季イベントの開発
<ul style="list-style-type: none"> 四季があり、季節感がある 		
<ul style="list-style-type: none"> 日照時間が長い 		
<ul style="list-style-type: none"> 食の魅力 (農産物、水産物、特産品) 	<ul style="list-style-type: none"> 効果的なPRが少ない 施設案内等の表示物が少ない 	<ul style="list-style-type: none"> 各種媒体を活用したPR 施設案内看板の整備 (多言語化を含む)
<ul style="list-style-type: none"> 道の駅「メルヘンの丘めまんべつ」 (直売所、特産品、観光拠点施設) 道の駅「ノンキーランドひがしもこと」 (直売所、特産品、観光拠点施設) 		
<ul style="list-style-type: none"> 町民があたたかい 	<ul style="list-style-type: none"> 人材育成の研修が少ない 	<ul style="list-style-type: none"> 人材の育成
<ul style="list-style-type: none"> 「女満別」「東藻琴」の知名度が高い 	<ul style="list-style-type: none"> 「大空町」の知名度が低い 	<ul style="list-style-type: none"> それぞれの地域性

第3章 観光振興の基本的な考え方

1. 基本理念と重点目標

(1) 基本理念

～第2次大空町総合計画より～

にぎわい ひろがる 産業のまちづくり（観光産業の振興）

(2) 大空町が目指すべき姿（大空町の観光振興テーマ）

～^{ゼロ}0（網走湖）から1000（藻琴山）そして大空へ～
オホーツク大空町

《設定の理由》

大空町の自然豊かな大地を「海拔0mの網走湖女満別湖畔から海拔1000mの藻琴山まで」で表現し、その恵まれた自然環境を重要な観光資源として活かし、観光振興を図ります。

また、オホーツクの空の玄関口である女満別空港の所在地は、大空町であり、観光の拠点でもあります。

空港から連想する空を「大空」とし、『大空町へ行こう！』とかけ、大空町の観光振興のテーマとします。

(3) 重点目標

◆重点目標◆

- 大空町の知名度を上げる
- 交流人口の増大を図る

観光入込客数『20万人増』を目指すため、『大空町の知名度を上げる』『交流人口の増大を図る』ことを重点目標に掲げ観光振興を図ります。

『大空町の知名度を上げる』ために、藻琴山や網走湖（女満別湖畔）など豊かな自然やオホーツク特有の広い農村景観、水芭蕉、芝桜、ひまわりなど花観光を中心とした観光資源を積極的に発信するとともに、大空町の中心的産業である農産物や網走湖の水産物、特産品など、食を通じた中からPRを行います。

また、『交流人口の増大を図る』ために、魅力あるイベントの開催、オホーツクの空の玄関口である女満別空港を軸とした広域連携の取組、スポーツ・文化合宿の受入、誘致を行います。

2つの重点目標を達成するために、オホーツク大空町観光協会と連携を図りながら、実行計画を定めて観光振興を取り進めていきます。

新型コロナウイルス感染症による世界的な危機は、社会・経済活動に大きなインパクトを与え、「いつもの暮らし」を再認識することになりました。

これからの5年間は、ウィズコロナ・アフターコロナにおける「新しい豊かさ」を追求することとし、観光においてもより効果的な情報発信を行いながら誘客促進を図ります。



(4) 目標数値の設定（観光入込客数）

大空町観光振興計画の最終年度である令和 8 年度の目標観光入込客数を下記のとおり設定します。観光スタイルの変化と新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ観光需要も、ワクチン接種の普及等により落ち着きを見せ始めました。今後、徐々に回復してることが考えられます。旅行形態の変容、インバウンドの段階的な回復により急激な観光需要の回復は見込めませんが、計画期間内にコロナ禍前の数値に戻ることが重要と考えます。

なお、回復見込みが極めて不透明なため、新たな目標値の設定は行わず、現行の目標値を据え置くこととします。

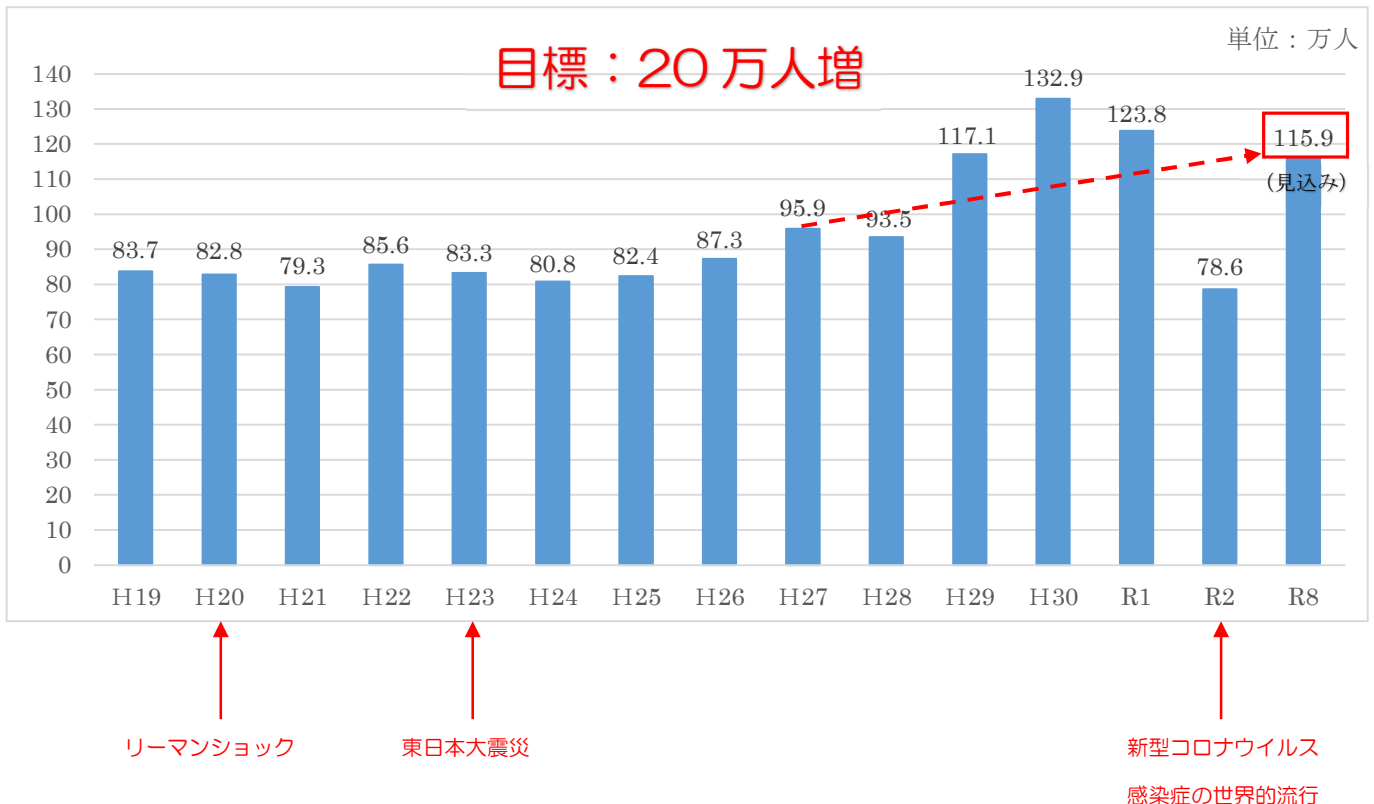
令和8年度までに

20万人増

〈大空町観光入込客数目標数値の考え方〉

平成27年度 95.9万人 ⇒ 令和8年度 115.9万人

※毎年伸び率を2.2%に設定。平成23年度～平成28年度の過去5年間の伸び率の平均値。



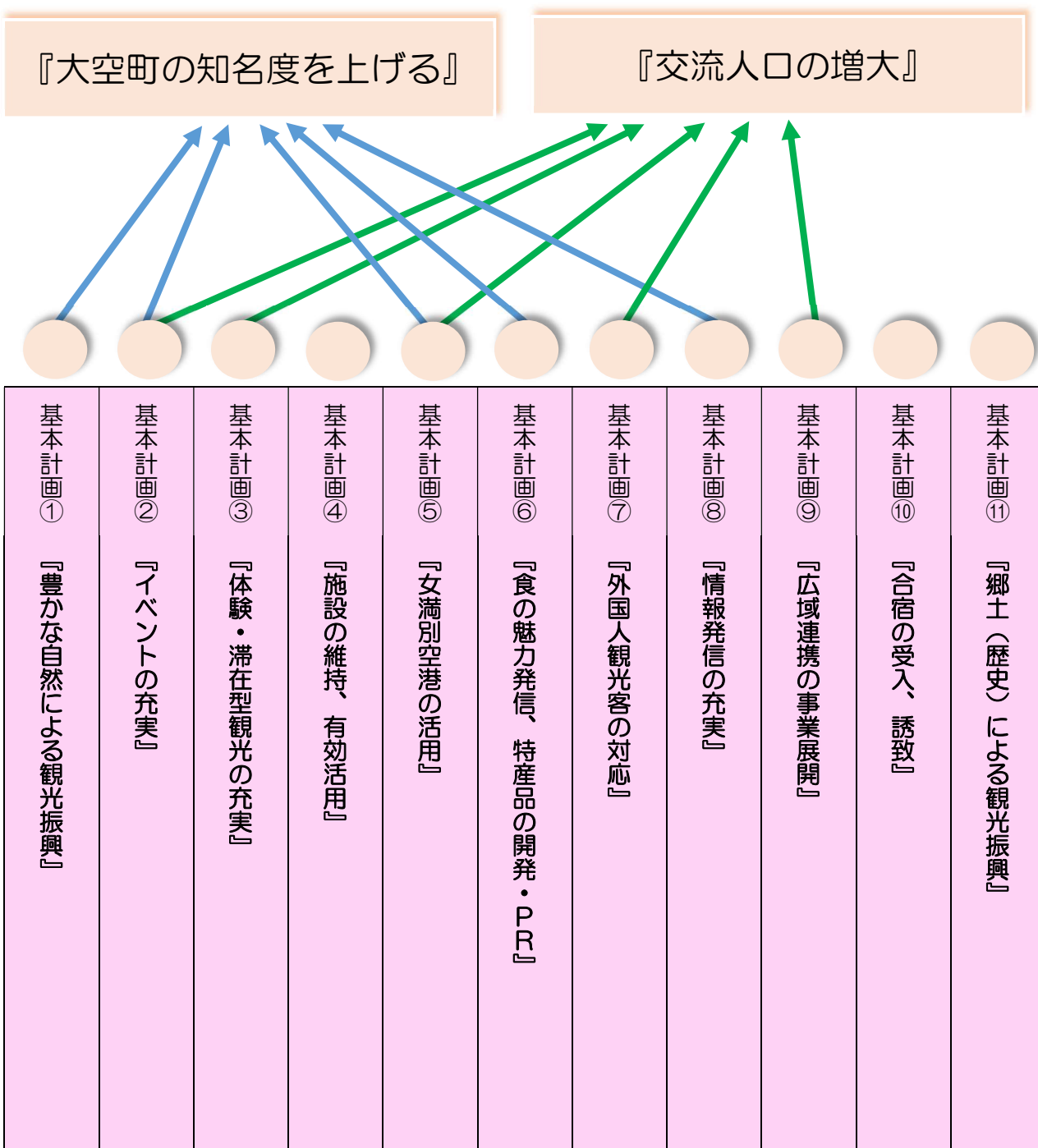
2. 基本計画と実行計画

(1) 基本計画

◆基本計画1	豊かな自然による観光振興 自然を活かした四季折々の体験型観光プログラム開発及び人材発掘、育成を図ります。
◆基本計画2	イベントの充実 イベント内容の充実に努め魅力あるイベントを展開します。
◆基本計画3	体験・滞在型観光の充実 体験・滞在型プログラムの開発、PR及び観光事業者誘致活動を行います。
◆基本計画4	施設の維持、有効活用 各施設において、安心・安全な維持管理を行うとともに、イベントを見直し、魅力ある運営を行います。
◆基本計画5	女満別空港の活用 関係団体や他課と連携し、女満別空港の利用を促進するためのプロモーション活動や広域的な連携を行います。(連携事業)
◆基本計画6	食の魅力発信、特産品の開発・PR 農産物、水産物、特産品、ご当地メニューを通じ首都圏、道央圏など広くPRします。
◆基本計画7	外国人観光客の対応 訪日外国人に対するおもてなしを実施します。
◆基本計画8	情報発信の充実 各種媒体を活用したPRを実施します。 そらっキーをプロモーションツールとして、効果的に活用します。
◆基本計画9	広域連携の事業展開 広域で取り組むことで、オホーツク全体のブランド化を図ります。

◆基本計画10	合宿の受入、誘致 文化、スポーツ合宿を推進し、魅力を発信します。(連携事業)
◆基本計画11	郷土（歴史）による観光振興 郷土（歴史）を活用した観光振興を図ります。

重点目標と基本計画の関係



基本計画1 豊かな自然による観光振興

実行計画																						
主な観光資源	<ul style="list-style-type: none"> ■藻琴山 ■網走湖（女満別湖畔） ■ひまわり畑（作付） ■メルヘンの丘 ■農村景観 ■大空八景 																					
具体的な施策	<ul style="list-style-type: none"> ・大空町の自然豊かな魅力を発信するとともに、自然を活用したアクティビティプログラムを開発します。 ・町内を周遊できる観光ルートを形成します。 ・環境美化に努めるとともに、安心・安全に配慮し、計画的なハード整備を実施します。 <p>□藻琴山</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指導者（ガイド）の育成、発掘を行います。 <p>□網走湖（女満別湖畔）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・湿生植物群落の計画的な管理を行います。 ・案内所内展示物を活用し、学習の場を提供します。 ・各関係機関に対し、網走湖の環境整備を要請します。 ・園地内や水辺を活用したイベントの開催やアクティビティプログラムの開発、指導者（ガイド）の育成、発掘を行います。 <p>□ひまわり畑（作付）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各メディアを積極的に活用し、PRの充実を図ります。 <p>□メルヘンの丘</p> <ul style="list-style-type: none"> ・7本のカラマツの保存計画を検討します。 <p>□農村景観</p> <ul style="list-style-type: none"> ・映画ロケ地等のPR、整備計画を検討します。 <p>□大空八景</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大空八景を通じて、SNSの活用や各種PR事業等を展開し、大空町の知名度のアップを図ります。 																					
取り組みの主体	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">大空町</th> <th>団 体</th> <th colspan="2">民 間</th> <th rowspan="2">大空町民</th> </tr> <tr> <th>所管課</th> <th>他 課</th> <th>観光協会等</th> <th>他観光業</th> <th>一般企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎</td> <td></td> <td>◎</td> <td>○</td> <td></td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">（◎＝主体となって推進、○＝連携主体として推進）</p>					大空町		団 体	民 間		大空町民	所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業	◎		◎	○		○
大空町		団 体	民 間		大空町民																	
所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業																		
◎		◎	○		○																	

基本計画2 イベントの充実

実行計画																						
主なイベント	<ul style="list-style-type: none"> ■芝桜まつり ■観光夏まつり ■白魚まつり ■ふるさとまつり ■道の駅 メルヘンの丘めまんべつ（夏・冬）まつり ■もこと山ふきおろしマラソン大会（連携事業） 																					
具体的な施策	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント情報の発信について、広く周知するとともに、魅力あるイベント内容を検討します。 □芝桜まつり <ul style="list-style-type: none"> ・ステージイベント内容の充実、参加型イベントの充実を図ります。 □観光夏まつり <ul style="list-style-type: none"> ・ドラゴンボート競技大会参加者以外の人にも楽しめる内容を検討します。 □白魚まつり <ul style="list-style-type: none"> ・希少価値の高い網走湖特有の食材をPRします。 □ふるさとまつり <ul style="list-style-type: none"> ・ロール転がしどってん酷の内容（種目）を検討します。 □道の駅まつり（夏・冬） <ul style="list-style-type: none"> ・主要道路（国道）の利を活かし、手軽に立ち寄れるイベントを実施します。 □もこと山ふきおろしマラソン大会（連携事業） <ul style="list-style-type: none"> ・地域の特徴を活かしたイベント内容にします。 																					
取り組みの主体	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">大空町</th> <th>団 体</th> <th colspan="2">民 間</th> <th rowspan="2">大空町民</th> </tr> <tr> <th>所管課</th> <th>他 課</th> <th>観光協会等</th> <th>他観光業</th> <th>一般企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">（◎＝主体となって推進、○＝連携主体として推進）</p>					大空町		団 体	民 間		大空町民	所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業	◎	◎	○	○	○	○
大空町		団 体	民 間		大空町民																	
所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業																		
◎	◎	○	○	○	○																	

基本計画3 体験・滞在型観光の充実

実行計画

<p>主な体験・滞在型観光</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■しじみ採り ■氷上わかさぎ釣り ■パークゴルフ ■乳製品製造体験 ■アウトドア拠点施設整備の検討 																	
<p>具体的な施策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・大空町ならではの冬季プログラム開発を行います。 ・様々なメディアを活用し、積極的なPRを図ります。 □しじみ採り／□氷上わかさぎ釣り ・SNSを活用したPR及びその場で調理できる仕組みづくりを検討します。 □パークゴルフ ・レンタカーを対象としたPR及び体験型観光のツールの一つとして活用します。 □乳製品製造体験 ・体験メニューの拡充を図ります。 □海洋性スポーツ ・網走湖を活動拠点としたメニューの構築と指導者（ガイド）の発掘、育成を図ります。 □農業体験（グリーンツーリズム） ・体験者を受け入れるためのメニューづくり、受け入れ体制の構築を図ります。 □アウトドア拠点施設整備の検討 ・キャンプやサイクリング、登山やSUP（スタンドアップ・パドルボード）など自然体験型の観光を振興するため、アウトドア拠点施設整備を検討します。 ・キャンプなどアウトドア用品のレンタル機能を整備し、滞在型観光への誘客を検討します。 																	
<p>取り組みの主体</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">大空町</th> <th>団 体</th> <th colspan="2">民 間</th> <th rowspan="2">大空町民</th> </tr> <tr> <th>所管課</th> <th>他 課</th> <th>観光協会等</th> <th>他観光業</th> <th>一般企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎</td> <td></td> <td>○</td> <td></td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">（◎＝主体となって推進、○＝連携主体として推進）</p>	大空町		団 体	民 間		大空町民	所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業	◎		○		○	○
大空町		団 体	民 間		大空町民													
所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業														
◎		○		○	○													

基本計画4 施設の維持、有効活用

実行計画

<p>主な施設</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ひがしもこと芝桜公園 ■朝日ヶ丘公園（展望台、パークゴルフ場） ■ひがしもこと乳酪館 ■道の駅【メルヘン公園、メルヘン観光交流センター（ぴっと）】 ■道の駅【ノンキーランドひがしもこと】 																	
<p>具体的な施策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客に対するおもてなしを実施するため、多言語表記や接客マナーの習得を推進します。 ・閉鎖期間（シーズンオフ等）及び平日等の空き時間の有効活用を図ります。 ・魅力あるイベントを実施します。 ・安心、安全に配慮し、計画的なハード整備を実施します。 ・道の駅は、地域の情報発信拠点として、地域の特産物や観光資源を活かして人を呼ぶことで地域の魅力を高めるとともに、地域経済の活力と雇用を創出することで、地域の好循環へつなげます。 <p>□ひがしもこと芝桜公園</p> <ul style="list-style-type: none"> ・道内外や外国人観光客の誘客のため、旅行代理店や各公共交通機関を通じプロモーションを実施します。 <p>□朝日ヶ丘公園</p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間による運営形態を検討します。 ・近隣のパークゴルフ愛好者やレンタカー客を誘客するため、PRを強化します。 <p>□ひがしもこと乳酪館</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チーズとワインのタベのほか、集客イベントを定期的で開催します。 <p>□道の駅メルヘンの丘めまんべつ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・季節毎（夏期、冬期）にイベントを開催し、集客に努めます。 ・上部団体（連絡会等）との連携事業を推進します。 <p>□道の駅ノンキーランドひがしもこと</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広くPR活動を行います。 ・独自イベントを開催し、集客に努めます。 																	
<p>取り組みの主体</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">大空町</th> <th>団 体</th> <th colspan="2">民 間</th> <th rowspan="2">大空町民</th> </tr> <tr> <th>所管課</th> <th>他 課</th> <th>観光協会等</th> <th>他観光業</th> <th>一般企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>○</td> <td>○</td> <td></td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">（◎＝主体となって推進、○＝連携主体として推進）</p>	大空町		団 体	民 間		大空町民	所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業	◎	◎	○	○		○
大空町		団 体	民 間		大空町民													
所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業														
◎	◎	○	○		○													

基本計画5 女満別空港の活用

実行計画

<p>主な活動事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■乗降者（集客）の拡大（連携事業） ■利用者利便の向上（連携事業） ■二次交通の充実（連携事業） ■オホーツク圏及びひがし北海道の玄関口としての機能強化（連携事業） ■周遊観光メニューの造成 																	
<p>具体的な施策</p>	<ul style="list-style-type: none"> □乗降者（集客）の拡大（連携事業） <ul style="list-style-type: none"> ・オホーツク圏及びひがし北海道の観光、交流拠点としてLCCや新規路線の就航誘致活動を行います。 ・魅力ある地域資源を活かし、国内外における新たな需要を取り込みます。 ・空港の利用拡大を図るため、関係機関、団体等と連携してプロモーション活動などを展開します。 ・空港施設等を活用したイベントの拡充を図ります。 □利用者利便の向上（連携事業） <ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客の受入体制及び空港機能施設等を強化し、利用者利便の向上を図ります。 □オホーツク圏及びひがし北海道の観光情報の発信、特産品のPRを行います。（連携事業） □二次交通の充実（連携事業） <ul style="list-style-type: none"> ・空港アクセスの向上と広域観光の振興を図ります。 ・二次交通と連携した観光ルートの設定や観光商品の開発に取り組むとともに、ニーズに応じた観光拠点への二次交通の整備を検討します。 □周遊観光メニューの造成 <ul style="list-style-type: none"> ・大空町の身近な魅力を周遊してもらう仕掛けとして、地域の観光資源を磨き上げ、活用し、個人客や団体客などそれぞれのニーズに対応した着地型の周遊型観光メニューの造成を検討し、誘客促進による地域経済の活性化を図ります。 																	
<p>取り組みの主体</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">大空町</th> <th>団 体</th> <th colspan="2">民 間</th> <th rowspan="2">大空町民</th> </tr> <tr> <th>所管課</th> <th>他 課</th> <th>観光協会等</th> <th>他観光業</th> <th>一般企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>○</td> <td>◎</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">（◎＝主体となって推進、○＝連携主体として推進）</p>	大空町		団 体	民 間		大空町民	所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業	◎	◎	○	◎	○	○
大空町		団 体	民 間		大空町民													
所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業														
◎	◎	○	◎	○	○													

基本計画6 食の魅力発信、特産品の開発・PR

実行計画																						
主な活動事項	<ul style="list-style-type: none"> ■特産品の販路拡大 ■特産品の開発 ■ご当地メニューのPR 																					
具体的な施策	<ul style="list-style-type: none"> ・食は観光を考えるうえでなくてはならない重要な要素といえます。観光に与える影響や効果を踏まえながら、観光振興や地域活性化を図ります。 □特産品の販路拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・各種イベントへの参加、テレビ、ラジオ、SNSなど様々なメディアを活用して特産品のPRを行います。 □特産品の開発／□ご当地メニュー <ul style="list-style-type: none"> ・大空町の特色ある資源（乳製品、内水産物）を中心に、大空町ならではの特産品を開発します。 ・町民とともに安心、安全な特産品開発、ご当地メニューを開発する場の提供を図ります。 ・しじみ関連商品（メニュー）、大空町特産豚関連商品（メニュー）、大豆などの消費拡大を軸にご当地メニューのPRに努めます。 																					
取り組みの主体	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">大空町</th> <th>団 体</th> <th colspan="2">民 間</th> <th rowspan="2">大空町民</th> </tr> <tr> <th>所管課</th> <th>他 課</th> <th>観光協会等</th> <th>他観光業</th> <th>一般企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">（◎=主体となって推進、○=連携主体として推進）</p>					大空町		団 体	民 間		大空町民	所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業	◎	◎	○	○	○	○
大空町		団 体	民 間		大空町民																	
所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業																		
◎	◎	○	○	○	○																	

基本計画7 外国人観光客の対応

実行計画																						
主な活動事項	<ul style="list-style-type: none"> ■多言語対応 ■接客スキルの向上 ■国際線の誘致活動（連携事業） 																					
具体的な施策	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客のニーズを的確に捉え、おもてなしの心をもって対応します。 □多言語対応 <ul style="list-style-type: none"> ・広域連携を含めた、多言語表記案内看板を計画的に整備します。 ・多言語対応ホームページを管理します。 ・多言語パンフレットを作成し適正な管理を行います。 ・Wi-Fiなどの案内機能の整備を行います。 □接客スキルの向上 <ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客に対する接客を習得するために人材の育成、発掘を行います。 □国際線の誘致活動（連携事業） <ul style="list-style-type: none"> ・近隣の自治体と連携しながら、国際線の誘致活動を行います。 																					
取り組みの主体	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">大空町</th> <th>団 体</th> <th colspan="2">民 間</th> <th rowspan="2">大空町民</th> </tr> <tr> <th>所管課</th> <th>他 課</th> <th>観光協会等</th> <th>他観光業</th> <th>一般企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td></td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">（◎＝主体となって推進、○＝連携主体として推進）</p>					大空町		団 体	民 間		大空町民	所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業	◎	○	○	○		○
大空町		団 体	民 間		大空町民																	
所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業																		
◎	○	○	○		○																	

基本計画8 情報発信の充実

実行計画

<p>主な活動事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■各メディアの活用 ■プロモーション活動 ■誘導の充実化 ■そらっきーの活用 ■非接触型観光の強化 																	
<p>具体的な施策</p>	<ul style="list-style-type: none"> □各メディアの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページやSNSを活用して、リアルタイムな観光情報の発信に努めます。 ・テレビ、ラジオ、雑誌等のメディアを活用して、国内外へ広く観光情報を発信します。 ・各学校と連携した情報発信の体制を構築します。 □プロモーション活動 <ul style="list-style-type: none"> ・国内、国外エージェントや各空港、航空会社と連携し、プロモーション活動を行います。 ・各種イベントで、観光パンフレットやポスターを活用し、大空町の知名度を高めます。 □誘導の充実化 <ul style="list-style-type: none"> ・町内各施設等の案内看板等を計画的に設置します。 ・商店街に季節イベント等のぼりを設置し、観光客の誘客や回遊する仕掛けづくりを継続します。 □そらっきーの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・そらっきーをプロモーションツールとして活用します。 □非接触型観光の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・観光施設、観光資源のPR 動画オンライン公開を検討します。 ・特産品のオンライン通販整備を検討します。 ・スマートフォンを活用した非接触型のスタンプラリーを実施します。 ・観光看板のデジタルサイネージ化やQR コードを活用した説明や多言語化など、ICT を活用した非接触型の観光案内を促進します。 																	
<p>取り組みの主体</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">大空町</th> <th>団 体</th> <th colspan="2">民 間</th> <th rowspan="2">大空町民</th> </tr> <tr> <th>所管課</th> <th>他 課</th> <th>観光協会等</th> <th>他観光業</th> <th>一般企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">(◎=主体となって推進、○=連携主体として推進)</p>	大空町		団 体	民 間		大空町民	所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業	◎	◎	◎	◎	○	○
大空町		団 体	民 間		大空町民													
所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業														
◎	◎	◎	◎	○	○													

基本計画9 広域連携の事業展開

実行計画

<p>主な活動事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■国内、国外へのプロモーション（連携事業） ■サイクリング活性化事業（参画事業） ■オホーツク体験、滞在型観光ビジョン推進委員会（参画事業） ■「プライムロードひがし北・海・道」（参画事業） ■「屈斜路カルデラ外輪山トレイルルート（仮）」整備事業（参画事業） 																	
<p>具体的な施策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・オホーツク地域のブランド化に向け近隣自治体と連携、協力体制の強化を図ります。 □プロモーション（連携事業） <ul style="list-style-type: none"> ・空港、航空会社、エージェントと連携し、オホーツク地域をPRします。 □サイクリング活性化事業（参画事業） <ul style="list-style-type: none"> ・北見市、網走市、美幌町、小清水町と連携し、周遊時間の長いサイクリストをターゲットに事業を展開します。 ・サイクリングを基本とした、観光・スポーツ及び異文化などを融合した滞在型アドベンチャーツーリズムを産業化し、地域の活性化を図ります。 □オホーツク体験、滞在型観光ビジョン推進委員会（参画事業） <ul style="list-style-type: none"> ・オホーツクらしい体験、滞在型観光のプログラムを開発し、DMOの形成を視野に入れた活動に参画します。 □「プライムロードひがし北・海・道」（参画事業） <ul style="list-style-type: none"> ・ひがし北海道広域観光周遊ルート形成促進事業に参画し、観光ニーズの把握、観光情報収集を図り、事業に対して連携、協力します。 □「屈斜路カルデラ外輪山トレイルルート（仮）」整備事業（参画事業） <ul style="list-style-type: none"> ・阿寒摩周国立公園「外輪山トレイル」上には、藻琴山、美幌峠、津別峠という大空町、美幌町、津別町が注力する大きな観光資源があり、阿寒摩周国立公園を覆う早朝の雲海や、屈斜路カルデラの上に広がる星空、広大で豊かな森といった自然資源をガイドと一緒に楽しむ体験型ツアーの商品化へ向けた事業に対して連携、協力します。 																	
<p>取り組みの主体</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">大空町</th> <th>団 体</th> <th colspan="2">民 間</th> <th rowspan="2">大空町民</th> </tr> <tr> <th>所管課</th> <th>他 課</th> <th>観光協会等</th> <th>他観光業</th> <th>一般企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎</td> <td>○</td> <td>◎</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">（◎=主体となって推進、○=連携主体として推進）</p>	大空町		団 体	民 間		大空町民	所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業	◎	○	◎	○	○	○
大空町		団 体	民 間		大空町民													
所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業														
◎	○	◎	○	○	○													

基本計画10 合宿の受入、誘致

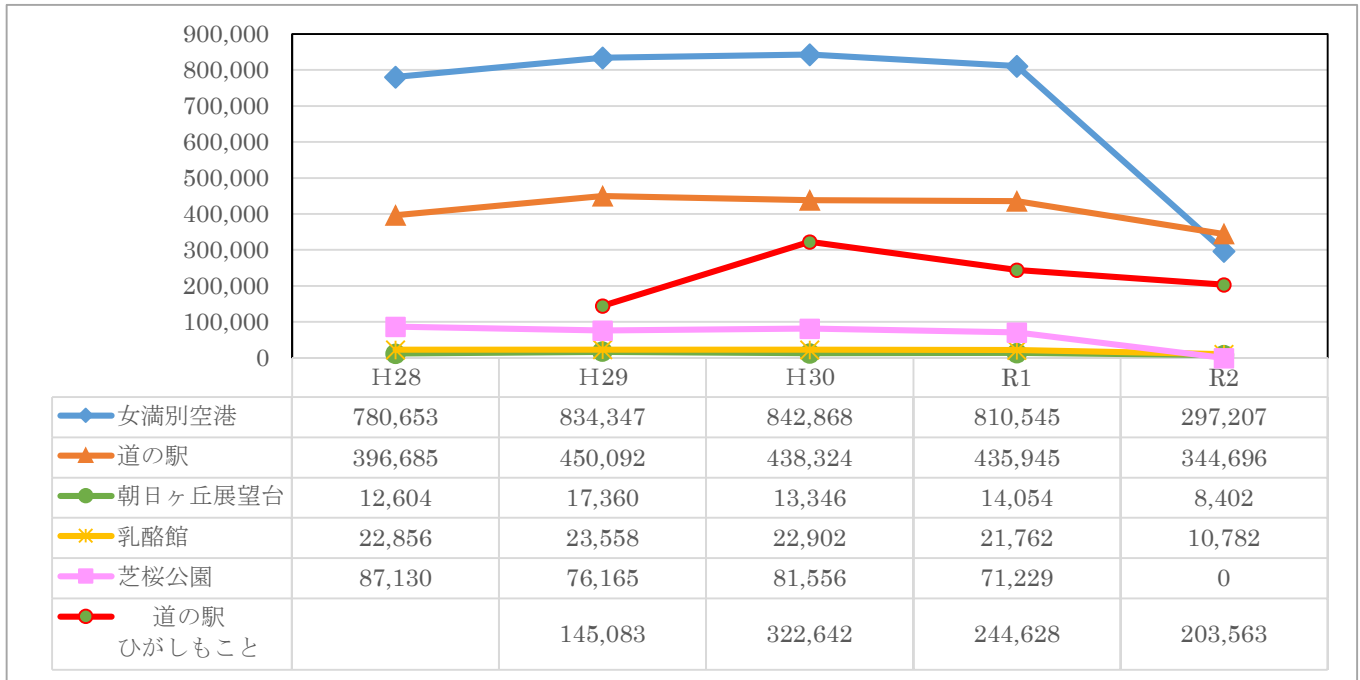
実行計画																						
主な活動事項	<ul style="list-style-type: none"> ■スポーツ・文化団体合宿の受け入れ、誘致活動（連携事業） ■町内の農産物、水産物、特産品の活用 ■観光資源の紹介 																					
具体的な施策	<p><input type="checkbox"/>スポーツ・文化団体合宿の受入、誘致活動（連携事業）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存チーム（団体）及び新規チーム（団体）の誘致活動を行います。 <p><input type="checkbox"/>町内の農産物、水産物、特産品の活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域ならではの食材を積極的に使用し、PR及び地産地消の拡大を図ります。 <p><input type="checkbox"/>観光資源の紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プライベートでも大空町に訪れたいくなるように町内観光の魅力を紹介します。 																					
取り組みの主体	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">大空町</th> <th>団 体</th> <th colspan="2">民 間</th> <th rowspan="2">大空町民</th> </tr> <tr> <th>所管課</th> <th>他 課</th> <th>観光協会等</th> <th>他観光業</th> <th>一般企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎</td> <td>◎</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">（◎＝主体となって推進、○＝連携主体として推進）</p>					大空町		団 体	民 間		大空町民	所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業	◎	◎	○	○	○	○
大空町		団 体	民 間		大空町民																	
所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業																		
◎	◎	○	○	○	○																	

基本計画11 郷土(歴史)による観光振興

実行計画																						
主な活動事項	■郷土(歴史)を活用した観光振興																					
具体的な施策	<input type="checkbox"/> 郷土(歴史)を活用した観光振興 <ul style="list-style-type: none"> ・大空町(旧東藻琴、旧女満別)の郷土(歴史)を活用した観光メニューを構築します。 ・女満別空港の歴史や映画ロケ地のPRを行います。 ・遺跡、石碑を活用した観光資源の発掘を行います。 																					
取り組みの主体	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">大空町</th> <th>団 体</th> <th colspan="2">民 間</th> <th rowspan="2">大空町民</th> </tr> <tr> <th>所管課</th> <th>他 課</th> <th>観光協会等</th> <th>他観光業</th> <th>一般企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎</td> <td>○</td> <td>○</td> <td></td> <td></td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p>(◎=主体となって推進、○=連携主体として推進)</p>					大空町		団 体	民 間		大空町民	所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業	◎	○	○			○
大空町		団 体	民 間		大空町民																	
所管課	他 課	観光協会等	他観光業	一般企業																		
◎	○	○			○																	

参考データ

1. 大空町主要施設利用者状況



2. 大空町の立地環境、交通アクセス等

《立地環境》

大空町は、北海道北東部に位置し、南に自然豊かな藻琴山（標高1,000m）がそびえ、北に水産資源に恵まれた網走湖（0m）に面した、東西約27km、南北30km、総面積344km²の景観の美しい町です。

肥沃な田園丘陵地帯が広がる中央部は畑作地帯となっており、西部の網走川沿岸の平地には稲作地帯、南部の藻琴山山麓には酪農地帯が広がっています。

気候は、オホーツク沿岸の典型的な気候で、夏は太平洋沿岸で、冬は日本海沿岸で雨や雪を降らせた後の乾燥した季節風が吹き込むため、降水量が少なく晴天に恵まれます。

年間平均気温は約6℃、降水量も650mm程度で、1年を通じて穏やかな気候が続きます。降雪は10月下旬から4月下旬にかけて見られ、冬期間の市街地での積雪量は50cmから1m前後です。

《交通アクセス等》

町内にはオホーツク圏の空の玄関口「女満別空港」が所在し、札幌路線（新千歳空港・丘珠空港）、東京路線（羽田空港・成田空港）、関西・中部路線があり、JR石北本線は、旭川・札幌方面へ連絡し、都市間バスは札幌方面へ運行しています。

(1) 空のルート

大空町へ向かう空のルート（令和元年度実績）

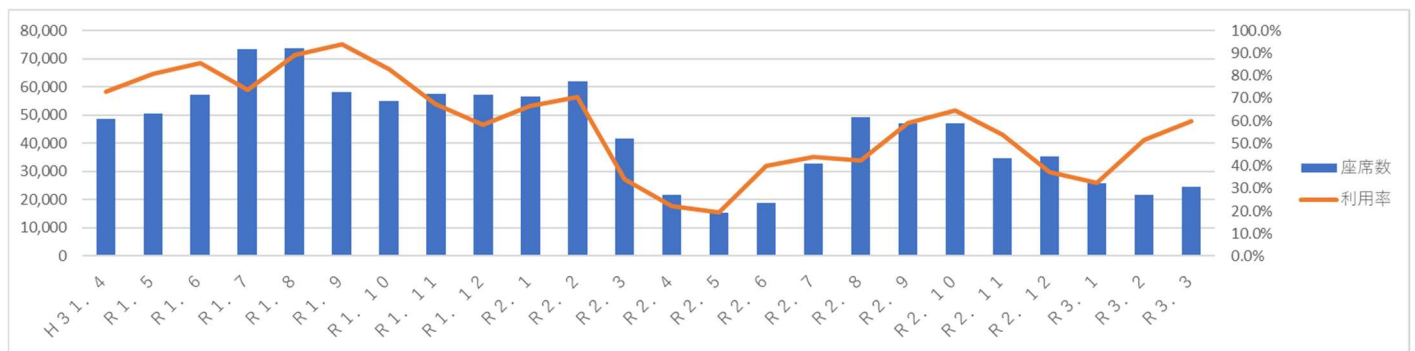
（令和2年度実績）

区間	所要時間	運航回数	旅客数	座席数	座席利用率	運航回数	旅客数	座席数	座席利用率
新千歳⇄女満別	50分	4,283	221,996	321,936	69.0%	3,002	110,700	226,274	48.9%
丘珠⇄女満別	50分	0	0	0	-	136	2,023	4,848	41.7%
羽田⇄女満別	110分	3,600	513,423	692,164	74.2%	2,148	174,901	374,216	46.7%
成田⇄女満別	120分	0	0	0	-	46	3,766	8,280	45.5%
中部⇄女満別	120分	640	50,781	78,708	64.5%	26	1,612	4,316	37.3%
伊丹⇄女満別	130分	80	5,671	6,194	91.6%	78	3,781	6,042	62.6%
関西⇄女満別	150分	160	17,080	26,560	64.3%	4	424	664	63.9%
合計		8,763	808,951	1,125,562	71.9%	5,440	297,207	624,640	47.6%

座席数と利用客の推移（東京⇄女満別）

令和元年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
座席数	48,606	50,562	57,378	73,506	73,594	58,316	55,128	57,584	57,142	56,482	62,092	41,774	692,164
利用率	72.9%	80.8%	85.4%	73.5%	89.4%	94.0%	82.9%	67.4%	58.2%	66.5%	70.7%	34.1%	74.2%

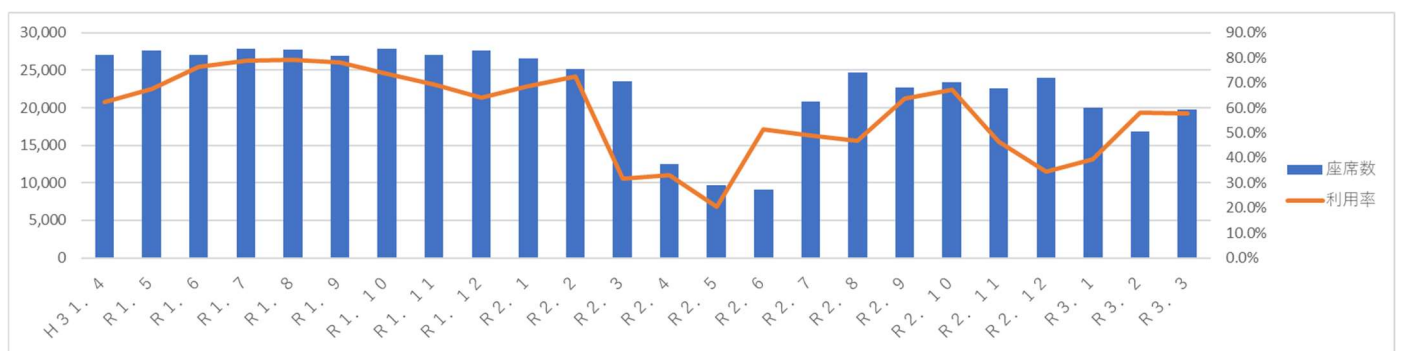
令和2年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
座席数	21,736	15,464	18,728	32,812	49,396	46,980	47,090	34,828	35,252	25,862	21,614	24,454	374,216
利用率	22.3%	19.3%	40.2%	43.9%	42.5%	59.1%	64.4%	54.0%	37.3%	32.4%	51.4%	59.8%	46.7%



座席数と利用客の推移（新千歳⇄女満別）

令和元年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
座席数	27,000	27,600	27,000	27,900	27,748	26,884	27,900	26,998	27,600	26,588	25,206	23,512	321,936
利用率	62.2%	67.5%	76.3%	78.7%	79.2%	78.3%	73.5%	69.4%	64.2%	68.5%	72.7%	31.8%	69.0%

令和2年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
座席数	12,520	9,652	9,120	20,880	24,714	22,718	23,460	22,560	24,052	20,024	16,828	19,746	226,274
利用率	33.2%	20.3%	51.3%	48.8%	47.0%	63.8%	67.2%	46.5%	34.3%	39.3%	58.2%	57.8%	48.9%



(2) JR

JR北海道 路線図



大空町へ向かうJRのルート

JR札幌駅間 (石北本線・函館本線)	5時間(特急オホーツク)
JR旭川駅間(石北本線)	3時間40分(特急オホーツク) (特急大雪)

(3) 都市間バス

大空町へ向かう都市間バスのルート

札幌ターミナル(出発地)	ドリーメントオホーツク号 札幌から約5時間30分	札幌ターミナル	イーグルライナー 札幌から約5時間30分
西7号線		佐呂間町若佐	
北見バスターミナル		東藻琴	
美幌駅前バスターミナル			
女満別西通り			

(4) 路線バス

大空町を通過する路線バスのルート

バス停名	時間	バス停名	時間	バス停名	時間
女満別空港	→	大空町役場前	→	女満別高校	→
	9分		2分		7分
→呼人駅前	→	網走刑務所前	→	網走駅前	→
	9分		3分		2分
→オホーツク振興局前	→	網走バスターミナル			
	3分	女満別空港⇔網走バスターミナル 所要時間 35分			
総合支所前	→	藻琴駅前	→	網走バスターミナル	→
	22分		18分		5分

(5) 自動車

大空町と周辺地域

大空町⇔網走市	16km
大空町⇔北見市	38km
大空町⇔ウトロ(知床)	112km
大空町⇔屈斜路湖	39km
大空町⇔阿寒湖	71km
大空町⇔サロマ湖	35km
大空町⇔摩周湖	64km



3. 大空町の観光資源

【自然・景観】

資源名	概略	イメージ
藻琴山	<p>標高1000mの山。</p> <p>登山客が多く訪れ、トレッキング感覚で楽しめる優しい山。</p> <p>眼下には、日本最大のカルデラ湖屈斜路湖が広がる。</p> <p>「北海道自然100選」</p>	
網走湖（女満別湖畔） 【大空八景】	<p>水産資源（しじみ、わかさぎ）が豊富な湖。</p> <p>夏は女満別湖畔でキャンプやしじみ採り。</p> <p>冬は湖上で氷上わかさぎ釣り。</p> <p>「北海道景観百選」</p>	
ひがしもこと芝桜公園 【大空八景】	<p>日本最大級の広さを誇る。10万平方メートルの傾斜地にピンクの絨毯が一面に広がる公園。</p> <p>5月中旬頃が見頃。</p>	
朝日ヶ丘公園 【大空八景】	<p>網走湖から斜里岳、知床連山まで見回せる360°パノラマ展望台。</p> <p>夏から秋には、公園付近の畑に観賞用のひまわりを作付。</p>	
メルヘンの丘 【大空八景】	<p>丘陵地の畑に7本のカラマツの木が立ち、写真撮影や風景画などのビューポイント。</p>	
女満別湖畔湿生植物群落	<p>網走国定公園内にある女満別湖畔。</p> <p>落葉広葉樹の自然林等からなる56ヘクタールの敷地のなかにあり、国の天然記念物。</p> <p>日本最大級の水芭蕉群生地で、4月下旬から5月上旬に見頃。</p>	

【自然・景観】

資源名	概 略	イメージ
<p>ひまわり作付事業 【大空八景】 「ひまわり畑と飛行機」</p>	<p>朝日ヶ丘公園付近の畑に約4ha、女満別空港付近に約0.2haのひまわりを作付。時期を変えて播種しているので、6月から10月下旬まで見ることができる。</p>	
<p>住吉高台からの眺望 【大空八景】</p>	<p>高台から見下ろす景色は雄大さを実感できるとともに、澄み切った青空と緑や黄金色のパッチワークのような田園風景が満喫できる。</p>	
<p>藻琴山登山口からの眺望 【大空八景】</p>	<p>畑と草地在り、爽やかな風が吹き抜ける藻琴山登山口からの眺望は大地の雄大さを実感。時期によっては、牧草ロールが至る所に点在しオブジェのような景観が、北海道らしさを演出。</p>	



【レクリエーション・体験・宿泊（温泉）施設】

資源名	概 略	イメージ
道の駅 メルヘンの丘めまんべつ	<p>農業研修施設のカルチャーセンターと観光拠点施設のメルヘンぴっとが併設。 国道39号線隣接。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンテナショップほのか（売店） ・農業研修施設 ・多目的屋内広場（砂入人工芝の体育館） 	
道の駅 メルヘンの丘めまんべつ内 【メルヘン観光交流センター】	<p>オホーツク大空町観光協会 各テナント（4店）</p> <ul style="list-style-type: none"> ウインズ（しじみラーメン等） キッチンほのか（さくら豚丼等） みるきいふあーむ（ソフトクリーム等） めんや（ピザ等） 	
ひがしもこと乳酪館 【大空八景】	<p>乳製品の製造、販売。 チーズ製造室の見学やバター作りを体験できる。 チーズの歴史や知識を学ぶことができる。</p>	
道の駅 ノンキーランド ひがしもこと	<p>平成29年度運用開始 飲食や宿泊の機能を備えた施設。 国道334号線、道道102号線隣接。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レストランくるりんく ・ショップあえーる（売店） ・ホテルひがしもこと 	

【レクリエーション・体験・宿泊（温泉）施設】

資源名	概 略	イメージ
朝日ヶ丘公園 パークゴルフ場	45ホールのパークゴルフ場。 平成28年度1コース（9ホール）新設。	
運動公園（遊具）	運動公園内に設置された遊具。 平成28年度全面改修。	
女満別ゴルフコース	網走湖を望む丘の上に広がる18ホール。 2人乗りゴルフカートでセルフプレーを楽しむことができる。 18ホール 6,801ヤード パー72	
湯元 ホテル山水	源泉かけ流しの肌にやさしい温泉 JR女満別駅から徒歩5分 宿泊者定員 124人	
ホテルひがしもこと （道の駅ノンキーランド ひがしもこと内）	道の駅併設のホテル。 女満別空港を利用して、網走、知床、阿寒を 訪れる拠点にもなります。 宿泊者定員 66人	
芝桜の湯 （芝桜公園内）	日帰り温浴施設で、無色透明の源泉かけ流 し温泉。 近くには無料の足湯もあります。 5月3日～9月30日までの営業です。（足 湯は8月31日まで）	

【レクリエーション・体験・宿泊（温泉）施設】

資源名	概 略	イメージ
ふれあいセンターフロックス （老人福祉センター）	入浴施設の他に集会室、調理室、健康回復訓練室などもあります。 大浴場、サウナ、気泡浴有り。 町営温泉施設。	
ひまわり温泉 （農業構造改善センター）	日帰り入浴を楽しめる源泉かけ流し。 泉質はナトリウム炭酸水素塩・塩化物泉で、湯量も豊富です。 畳の休憩室有り。 町営温泉施設。	



【イベント】

資源名	概 略	イメージ
ひがしもこと芝桜まつり	5月上旬から6月上旬に芝桜開花期間を中心に各種イベントを実施。 道内外、海外から多くの観光客が訪れる。	
めまんべつ観光夏まつり	水上花火大会、北海道唯一のドラゴンボート競技大会を実施。 大空町の夏を彩る最大のイベント。 キャンプを楽しみながら見ることができる。	
ノンキーランドふるさとまつり	牧草ロールを転がす競技「ロール転がしどってん酷」を開催。 当日は、売店が並び家族で楽しむことができるイベント。	

【イベント】

資源名	概 略	イメージ
道の駅まつり (夏・冬まつり)	夏と冬にイベントを開催。	
白魚まつり	<p>網走湖で水揚げされた高級魚白魚を天ぷらや刺身で提供。</p> <p>9月下旬開催。</p> <p>【不漁の場合は中止】</p>	
しじみ採り	<p>全国でも珍しいしじみ採り。</p> <p>網走湖女満別湖畔で楽しめる。</p> <p>期間は、7月下旬から8月中旬。</p> <p>【不漁の場合は中止】</p>	
氷上わかさぎ釣り	<p>網走湖女満別湖畔で楽しめる冬の風物詩。</p> <p>釣具のレンタルもあるので、気軽に楽しめる。</p> <p>期間は、1月上旬から3月中旬。</p>	
もこと山ふきおろしマラソン大会	<p>毎年10月下旬に開催。</p> <p>『藻琴山』を舞台に開催されるロードレース。</p>	

【交通機関】

資源名	概 略	イメージ
女満別空港	オホーツク圏の空の玄関口。 空港ビル内にはアンテナショップを展開。 スカイフェスティバルを実施。	
JR女満別駅	JR石北本線。 町立図書館、喫茶店を併設。	

【特産品等】

資源名	概 略
農産品	長芋、馬鈴薯、小麦、甜菜、玉ねぎ、豆、人参、苺、スイートコーン、かぼちゃ アスパラ、セロリー、ブロッコリー、和牛
水産品	しじみ、わかさぎ、白魚、スジエビ
加工品	しじ美醤油、しじ美ポン酢、しじ美つゆ、シジミドリンク、しじ美ごはんの素 しじ美味噌汁、さくら豚串、さくら豚バラカルビ、さくら豚味噌漬 さくら豚ジギスカン、ゴーダチーズカレー、ミートソース、長いもだんご 満点みそ、トマトジャム、トマトジュース、にんじんジュース、しそジュース 煮豆、たまねぎソース、わかさぎ佃煮
乳製品	カマンベールチーズ、ゴーダチーズ、スモークゴーダチーズ、チェダーチーズ モッツアレラチーズ、スモークチーズ、冷たいチーズフォンデュ ほたてスモークチーズ、しじ美チーズ醤油漬、牛乳
菓子類	生どら焼、チーズ小僧、女満別の詩、アイスクリーム、しじ美おかき カマンベールチーズソフト
麺類	うどん、パスタの麺、冷や麦
陶器	美風窯
ご当地メニュー	大空豚しゃぶ長いも丼 しじみラーメン ジャンボさくら豚串

【代表的な特産品等】

しじ美醤油（黒・白）、しじ美ボン酢	しじ美味噌汁	シジミドリンク
		
<p>網走湖産の天然しじみから抽出したエキスを使用。 風味豊かな醤油とボン酢。</p>	<p>網走湖産の大粒殻付きしじみ入りの味噌汁。 お湯を注ぐだけでできるインスタント味噌汁。</p>	<p>網走湖産の新鮮なしじみをたっぷり使用した健康ドリンク。</p>

生どら焼	満点みそ	各種チーズ
		
<p>オホーツクの小豆で作ったあんと厳選した生クリームをミックスした生どら焼き。</p>	<p>大空町産の大豆と糀を使用。 昔ながらの製造方法で手づくり。</p>	<p>大空町の豊かな自然環境で育まれた新鮮な牛乳を原料に製造。 品質管理に万全を尽くしたチーズ。</p>

大空豚しゃぶ長いも丼	しじみラーメン	ジャンボさくら豚串
		
<p>大空町産豚肉、長いも、季節野菜、しじみ汁とわかさぎの佃煮がセット。</p>	<p>網走湖産しじみの旨みが詰まったラーメン。 スープはあっさり系。</p>	<p>柔らかい食感と、きめ細かい脂身が特徴。</p>

用語の説明

観光入込客	地域に訪れた来訪客のこと。主に行政（自治体）が自分の行政区に訪れた観光客数を「観光入込客数」として統計などに使用する。
交流人口	その地域に訪れる（交流する）人のこと。
アクティビティプログラム	活動、活気、体を使っての遊びの手順。活動実行計画。
SNS	ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略。人と人とのつながりを促進、サポートするコミュニティ型の会員制のサービス。
グリーンツーリズム	農山漁村を訪問して、その自然と文化、人々との交流を楽しむ余暇活動。
プロモーション	販売促進のためのあらゆる活動。
2次交通	拠点となる空港や鉄道の駅から観光地までの交通。移動のための交通。
LCC	ロー・コスト・キャリアの略。格安航空会社のこと。
エージェント	他の存在から認められて、その代わりに行動すること。代理人、代理店、仲介業者。
DMO	DESTINATION・MANAGEMENT・ORGANIZATIONの略。観光資源に精通し、地域と協同して観光作りを行う法人のこと。

参考資料

観光立国推進基本計画／観光庁

観光庁アクションプラン／観光庁

観光立国実現に向けたアクション・プログラム／観光庁

観光ビジョン実現プログラム／観光庁

北海道観光入込客数調査報告書／北海道経済部観光局

大空町観光振興計画策定委員会経過

日 時	内 容
R3.12.14	大空町観光振興計画 第1回策定委員会 ・趣旨等説明、変更内容説明
R4.1.6	庁議 大空町観光振興計画（中間見直し）提案
R4.1.27	大空町観光振興計画 第2回策定委員会 ・内容精査
R4.2.18	町議会（産業建設文教常任委員会） 大空町観光振興計画 中間見直し（案）提案

大空町観光振興計画策定委員

NO.		氏 名	所 属	備 考
1	委員長	中 山 登	オホーツク大空町観光協会	会長
2		番 場 理	オホーツク大空町観光協会	副会長
3	副委員長	菅 野 宏 治	オホーツク大空町観光協会	理事
4		田 端 久 剛	オホーツク大空町観光協会	事務局長
5		谷 大 輔	女満別町農業協同組合	青年部
6		伊勢谷 浩 一	オホーツク網走農業協同組合	青年部
7		金 野 誠 治	西網走漁業協同組合	理事
8		秋 岡 房 子	大空町商工会	女性部（女満別地区）
9		加 藤 礼 子	大空町商工会	女性部（東藻琴地区）
10		富 田 大 介	網走観光交通(株)	代表取締役社長
11		渡 辺 忍	大空町に定住をサポートする会	会長
12		國 府 直 輝	一般	自営業（大空フーズ）
13		本 田 泰 弘	一般	乳酪館 館長

《事務局》

産業課長	作 田 勝 弥
産業課商工G主幹	佐 川 雅 仁
産業課商工G	高 橋 正 樹
産業課商工G	
（研修生）	能 代 幸 輔
地域振興課長	田 中 信 裕
地域振興課産業G主幹	日 根 し の ぶ

大空町観光振興計画策定委員会設置要綱

(目的)

第1条 大空町における観光振興を図ることを目的とした大空町観光振興計画（以下「計画」という。）を策定するため、大空町観光振興計画策定委員会（以下「委員会」という。）を設置する。

(所掌事項)

第2条 委員会の所掌事項は、次の各号に掲げるものとする。

- (1) 計画の策定に関すること
- (2) 計画の見直しに関すること
- (3) その他必要と認められること

(組織)

第3条 委員会は、委員20名以内で組織し、その委員は、次に掲げる者のうちから町長が依頼する。

- (1) 町内の関係団体等から推薦を受けた者
- (2) 公募により申込みをした者
- (3) その他町長が必要と認める者

(任期)

第4条 委員の任期は、当該計画の策定又は見直しに係る審議が終了したときは、解任されるものとする。

2 委員が欠けたときは、前条各号に掲げる区分により補充できるものとし、その任期は前任者の残任期間とする。

(委員長及び副委員長)

第5条 委員会に、委員長及び副委員長各1人を置き、委員の互選によりこれを定める。

- 2 委員長は、委員会を代表し、会務を総理する。
- 3 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故あるとき又は委員長が欠けたときは、その職務を代理する。

(会議)

第6条 委員会の会議は、委員長が招集し、その議長となる。

2 委員長が必要と認めたときは、委員以外の者に会議への出席を求め、その意見若しくは説明を聴き、又は必要な資料の提供を求めることができる。

(庶務)

第7条 委員会の庶務は、産業課において行う。

(その他)

第8条 この告示に定めるもののほか、委員会の運営に関し必要な事項は、委員長が委員会の会議に諮って定める。

附 則

この告示は、令和3年8月16日から施行する。



大空町観光振興計画【中間見直し版】

発行 令和4年3月

発行者 大空町

策定 大空町観光振興計画策定委員会
大空町産業課商工グループ

〔北海道網走郡大空町女満別西3条4丁目1番1号〕
電話（代表）0152-74-2111

大空町東藻琴総合支所地域振興課産業グループ

〔北海道網走郡大空町東藻琴360番地の1〕
電話（代表）0152-66-2131