

(別添1)

大空町地域ブランディング業務プロポーザル審査基準項目及び配点表

| 評価項目   | 内容        | 評価のポイント                                   | 配点 | 倍率 | 評価内容     |       |    |      |     | 採点 | コメント |
|--------|-----------|-------------------------------------------|----|----|----------|-------|----|------|-----|----|------|
|        |           |                                           |    |    | 非常に優れている | 優れている | 普通 | やや不足 | 不十分 |    |      |
|        |           |                                           |    |    | 5        | 4     | 3  | 2    | 1   |    |      |
| 企業評価   | 実施体制      | 実施体制・責任者や役割分担が示されており業務遂行に十分な体制となっているか     | 30 | 3  |          |       |    |      |     |    |      |
|        | 業務実績      | 本業務に類似する業務実績があるか                          |    | 3  |          |       |    |      |     |    |      |
| 企画提案内容 | 業務理解      | 本業務の目的・内容等の理解度が高く、提案内容の着眼点、分析力が優れているか     | 20 | 4  |          |       |    |      |     |    |      |
|        | 調査分析      | 現状分析や調査手法について本業務の目的を達成できる効果的な内容となっているか    | 20 | 4  |          |       |    |      |     |    |      |
|        | 具体性・実現可能性 | 提案内容に説得力があり、業務行程が具体的かつ実現可能であるか            | 20 | 4  |          |       |    |      |     |    |      |
|        |           | 実施スケジュールや作業工程について、現実的な内容となっているか           | 20 | 4  |          |       |    |      |     |    |      |
|        | 将来性・発展性   | 提案内容が一時的な効果ではなく、将来的な持続性・発展性を見込める内容となっているか | 30 | 6  |          |       |    |      |     |    |      |

(別添1)

大空町地域ブランディング業務プロポーザル審査基準項目及び配点表

| 評価項目   | 内容            | 評価のポイント                                                    | 配点 | 倍率 | 評価内容     |       |    |      |     | 採点 | コメント |
|--------|---------------|------------------------------------------------------------|----|----|----------|-------|----|------|-----|----|------|
|        |               |                                                            |    |    | 非常に優れている | 優れている | 普通 | やや不足 | 不十分 |    |      |
|        |               |                                                            |    |    | 5        | 4     | 3  | 2    | 1   |    |      |
| 企画提案内容 | 将来性・発展性       | 他事業者、関係者の取組や庁内他分野の取組との協働性や相乗効果が期待できる内容となっているか              | 30 | 6  |          |       |    |      |     |    |      |
|        | 民間の強み         | 提案内容の切り口が目新しく独創的でワクワクする内容となっているか                           | 30 | 6  |          |       |    |      |     |    |      |
|        |               | ノウハウやネットワークなど、企業が持つ強みを活かした提案内容になっているか                      | 30 | 6  |          |       |    |      |     |    |      |
|        | 技術的支援         | 国の交付金活用など伴走支援を含め技術的支援内容が示されているか                            | 20 | 4  |          |       |    |      |     |    |      |
|        | 提案書内容・専門性・説明力 | ・説明がわかりやすく、業務に対する熱量や誠実さに期待を感じられるか<br>・業務の専門知識を有し、回答が明確であるか | 20 | 4  |          |       |    |      |     |    |      |
| 見積内容   | 見積金額・積算内容     | ・価格が適当であるか<br>・積算内容が妥当であるか                                 | 20 | 4  |          |       |    |      |     |    |      |

(別添1)

大空町地域ブランディング業務プロポーザル審査基準項目及び配点表

| 評価項目    | 内容 | 評価のポイント                 | 配点 | 倍率 | 評価内容         |           |    |      |     | 採点 | コメント |
|---------|----|-------------------------|----|----|--------------|-----------|----|------|-----|----|------|
|         |    |                         |    |    | 非常に優<br>れている | 優れてい<br>る | 普通 | やや不足 | 不十分 |    |      |
|         |    |                         |    |    | 5            | 4         | 3  | 2    | 1   |    |      |
| 審査員自由評価 |    | 評価のポイントと10段階で<br>の評価を記載 | 10 |    |              |           |    |      |     |    |      |

基準点合計300

※最低基準点 上記基準点合計300点の60% (180点)