

「令和３年度（繰越分）新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金」活用事業における効果検証

実施 計画 No	事業名	事業概要	事業費(※1) (単位：円)	地方創生臨時交 付金充当額 (単位：円)	成果目標 ※可能な限り定量的指標を設定		効果検証		所管
					指標	実績値	事業評価(※2)	左記の評価理由	
46	大空町省エネルギー機器等 購入推進事業補助金	新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ 町民の消費意欲の向上及び地域経済の活性化並びに 町民の環境負荷の低減に対する意識の高揚を図るた め、省エネルギー機器等の購入費用の一部を助成す る	9,756,000	8,800,000	自動車や家電等20,000千円以 上の経済効果	55,417,226円 の経済効果	非常に効果的 であった	成果目標として、20,000,000円以上と設定し ていたが、55,417,226円の経済効果があり、 非常に効果的であった。	産業課商工 G
47	大空町観光誘客促進事業	新型コロナウイルス感染症の影響により、観光需要 は大きく落ち込み、観光関連産業は厳しい状況下に あるが、アフターコロナを見据え、大空町及び町の 観光資源をPRすることで、町の認知度の向上と誘客 を図る	4,817,200	4,817,200	・紙コップ48万個 ・札幌チカホに1週間広告掲 出 ・プロモーション動画32万回 再生	【紙コッ プ】 480,000個 【プロモー ション動画 再生数】 352,913回再 生	効果的であっ た	【紙コップ】 道民割等、観光支援施策を実施しており、旅 客機使用者が多くなっていた中で、紙コップ を用いて効率よく町のPRを行うことができ た。 【プロモーション動画】 北海道プレミアムメディアネットワークを利 用することにより、動画再生数に対するCTR （ページ遷移率）が多く、効率よく効果的 にプロモーションを行うことができた。	産業課商工 G
50	大空町プレミアム商品券事 業（第7弾）	新型コロナウイルス感染症の影響を受け売上減少し ている商工業者を支援する	200,000	200,000	3000セット完売の場合の経済 効果39,000千円	3,000セット 完売	非常に効果的 であった	新型コロナウイルス感染症により停滞してい た町内消費に対し、一定の効果があつた。	産業課商工 G
54	芝桜公園誘客促進事業②	町の観光拠点である芝桜公園。今年度新型コロナウ イルス感染症の影響から途中閉園となったことか ら、来年度の公園開園に向けて誘客促進を図る	17,550,500	16,675,800	令和４年度入園者数 50,000人	入園者数 45,958人	効果的であっ た	目標入園者数を達成することはできなかった が、ライトアップ実施日には2,000人を超え る入園者があるなど、誘客に効果があつた。	産業課商工 G
合 計			32,323,700	30,493,000					