

事業名称	概要	推奨事業メニュー 番号	事業始期	事業終期	総事業費	成果目標	実施状況の公表
物価高騰対策町内店舗限定 クーポン券事業	エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けた町民に、町内店舗限定のクーポン券を配付し、消費を下支えをする。	－	R7.4	R7.9	35,154千円	全町民に配付	ホームページ等
物価高騰対策プレミアム商品 券事業	エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けた町民に、商工会がプレミアム商品券（12千円）を発行し、消費を下支えする。町はそプレミアム分（20%、2千円）分と事務費を負担する。	－	R7.10	R8.3	6,660千円	3,000セット販売	ホームページ等
物価高騰対策商店街消費拡大 事業	エネルギー高騰の影響を受け、町内の小規模な商店は販売価格を上昇せざるを得ない。そのため町民は近隣市町の安い大型商店等で買い物する傾向があることから、町内商店街で一定額以上消費した方に商工会主催のイベント招待券を配付することで、町内商店街での消費向上を図る。	－	R7.10	R7.11	3,000千円	400枚の招待券配付	ホームページ等