

令和7年度ふるさと応援寄附金採納状況について

まちづくり推進室 移住・定住支援G

01 ふるさと応援寄附金の概要

制度概要	自分の生まれ育ったふるさとや応援したい自治体に寄附をした場合に、寄附された方は自己負担額2千円を除いた残りの額が所得税や個人住民税から控除され、寄附を受けた自治体は、寄附額の3割以内の地場産品を返礼品として進呈できる制度。
令和7年度寄附額	¥90,371,800（対前年比94%　－¥6,215,368）
令和7年度寄附件数	4,628件（対前年比104%　+192件）
主な特典カテゴリ	乳製品、肉類、調味料・飲料、魚介類、菓子・スイーツ、野菜、麺・パン、宿泊・体験　等
寄附申し込み方法	（1）申請書による申請 （2）インターネットサイト　10サイト 楽天、ふるさとチョイス（auペイ）、さとふる（LINE Yahoo!）、ふるなび、ANA、JAL、JREMAIL、マイナビふるさと納税、dショッピングふるさと納税百選、Amazon （3）現地受取　ぺいふる

02 寄附者の動向 令和7年度使途別内訳

ふるさと応援寄附金は、自分で選んだ自治体を応援するという目的があるため、寄附者は寄附金の使い道を指定できる制度になっています。

寄附金の主な活用事業

移住・定住支援事業、ゼロカーボン推進事業、DX推進事業、地場産品販売促進事業



町長が推す今年一押しの事業 **156件 2,593,000円**

寄附金の主な活用事業

産業振興のため、認定こども園・小中学校の図書充実、まちづくり推進事業

寄附金の主な活用事業

認定こども園、小・中・高の教材費、備品購入費、子ども・子育て支援事業



寄附金の主な活用事業

ひまわり作付事業、朝日ヶ丘公園管理費

未来を担う
子どもたち育む
事業

1,644 件
32,745,000円

魅力ある
観光地
づくりに
関する事業

393件
7,208,000円

高齢者が健康でいきいきと暮らす事業

寄附金の主な活用事業

緊急通報システム設置事業、老人福祉センター管理運営費

特に指定なし

1,994件
37,227,500円

もう1度芝桜公園
を満開に事業

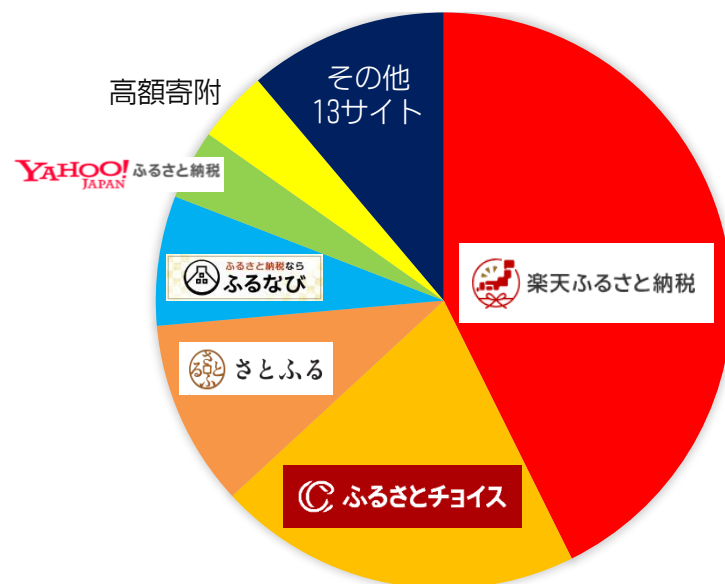
225 件
3,302,000円

その他 **7件**
3,159,300円

03 寄附者の動向

ポータルサイト別、都道府県別、年代別、返礼品人気ランキング

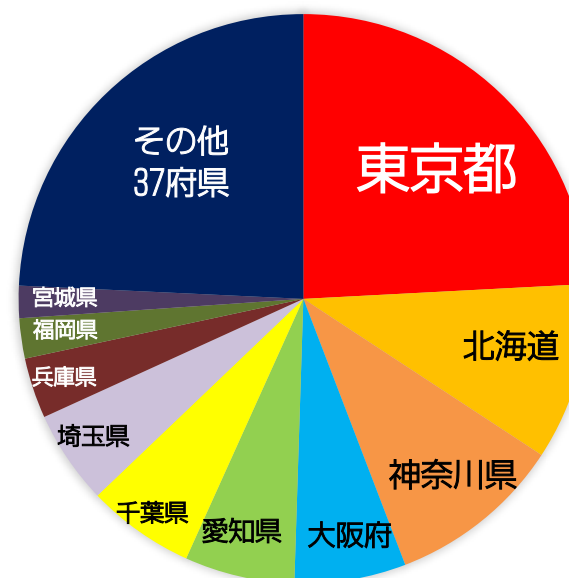
ポータルサイト



1位	楽天	1,768件	38,563,000円
2位	ちょいそ	963件	18,488,500円
3位	さとふる	608件	9,460,000円
4位	ふるなび	406件	6,580,000円
5位	YAHOO!	310件	3,543,000円
その他	高額寄附	34件	3,649,300円
その他	13サイト	539件	10,088,000円

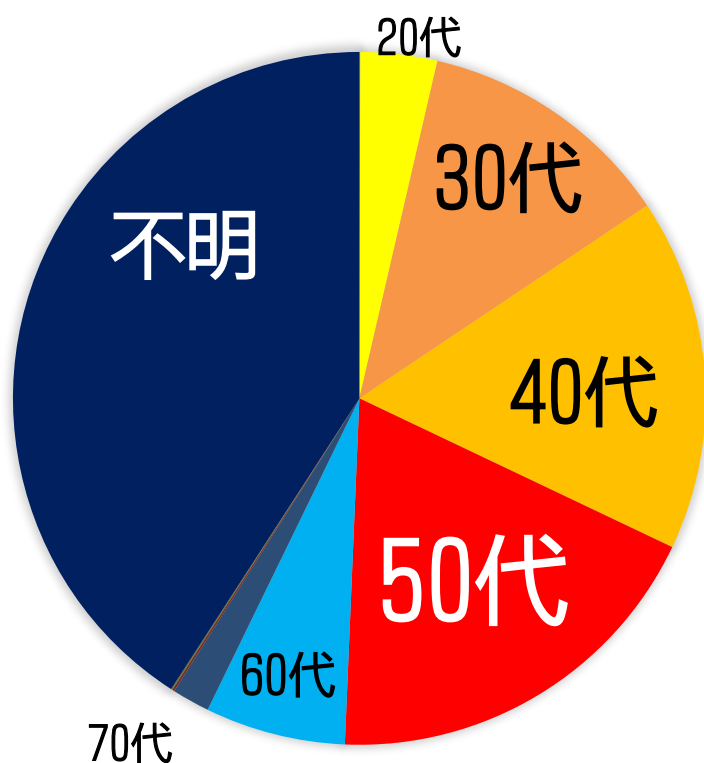
※13サイト…JREMALL、ANA、JAL、ふるさと納税百選、AMAZON、auPAY、セゾン、まいふるAEON CARD、べいふる、マイナビ、KABU&ふるさと納税、Vふるさと納税、ふるラボ

都道府県別



1位	東京都	1,055件	21,842,000円
2位	北海道	314件	9,099,300円
3位	神奈川県	490件	8,984,000円
4位	大阪府	301件	5,718,000円
5位	愛知県	309件	5,643,000円
6位	千葉県	282件	5,527,000円
7位	埼玉県	274件	4,815,000円
8位	兵庫県	184件	3,108,000円
9位	福岡県	121件	2,061,000円
10位	宮城県	77件	1,653,000円
その他	37府県	1,221件	21,921,500円

年代別



1位	50代	803件	16,814,000円
2位	40代	730件	18,488,500円
3位	30代	508件	10,830,000円
4位	60代	269件	5,917,000円
5位	20代	178件	3,234,000円
6位	70代	71件	1,591,000円
7位	80代	6件	96,000円
8位	90代	3件	58,000円
9位	10代	3件	36,000円
年齢不明	2,057件	36,918,800円	

返礼品人気ランキング

1位	チーズ	1,475件	31,172,500円
2位	肉・ソーセージ	832件	17,101,000円
3位	野菜類	1,738件	15,293,000円
4位	定期便	194件	14,904,000円
5位	菓子・スイーツ	241件	3,269,000円

